

جمهوری اسلامی ایران
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره آموزش و پرورش منطقه ۳ تهران

ش صندلی (ش داوطلبی):
نام و نام خانوادگی:
سؤال امتحان درس کارآفرینی

نام واحد آموزشی: ابن سینا
نام پدر:
نام دبیر یا دبیران:

نوبت امتحانی: خرداد
رشته یا رشته‌ها:
سال تحصیلی: ۱۳۹۲-۱۳۹۳

ساعت امتحان: ۸:۰۰
وقت امتحان: ۶۰ دقیقه
تاریخ امتحان: ۱۳۹۳/۰۳/۷
تعداد برگ سؤال:

۱,۵	۱	افراد بشر را که در مسابقه زندگی شرکت دارند می‌توان به چند گروه تقسیم کرد؟ توضیح دهید؟ <i>تماشاچیان و بازیگران و برندگان</i>
۱	۲	ابعاد موفقیت را نام برده و توضیح دهید؟ <i>فردی و سازمانی</i>
۱	۳	چرا بعضی از مشاغل به مرور از بین می‌روند؟ <i>سرعت تغییر و پیشرفت در امکانات و فن‌آوری و دگرگونی در نوع نیاز و انتیاجات مردم است. به همین خاطر مشاغل متناسب نیز به وجود می‌آید.</i>
۲	۴	چهار مورد از مزایای کسب و کار خانگی را بنویسید؟ <i>الف) آزادی و استقلال عمل بیشتر ب) ساعات کاری انعطاف‌پذیر ج) عدم نیاز به مجوز د) اساس راحتی بیشتر</i>
۱	۵	کسب و کار اینترنتی چیست؟ <i>به فروش محصولات و خدمات در اینترنت گفته می‌شود</i>
۱	۶	عوامل مهم در تعیین محل کسب و کار کدامند؟ <i>نزدیک بودن به مشتریان و کم بودن هزینه‌های تهیه مکان</i>
۲	۷	چگونه می‌توان ایده کسب و کار ایجاد کرد؟ «چهار مورد» <i>۱) از علائق و سرگرمی‌ها بابتان شروع کنید ۲) به کسب و کارهای موجود به دقت بنگرید ۳) چیزهای مورد نیاز فویش را فهرست کنید ۴) به علائق اجتماعی در حال تغییر مردم توجه کنید</i>
۲	۸	برای تحقیق در بازار از چه روش‌هایی می‌توانیم استفاده کنیم؟ <i>میدانی و کتابخانه‌ای</i>
۱	۹	حسابداری چیست؟ <i>مسابرداری سیستمی است که فعالیت‌های واحد تجاری را اندازه‌گیری و سپس این اطلاعات را در قالب گزارش‌های پردازش می‌کند.</i>
۲	۱۰	معادله حسابداری شامل چه چیزهایی هست؟ <i>رابطه بین دارایی‌ها و بردهای‌ها و سرمایه را نشان می‌دهد.</i>
۲,۵	۱۱	سلسله‌مراتب نیازهای مازلو را به ترتیب نام ببرید؟ <i>۱) فیزیولوژیک ۲) امنیت ۳) تعلق و وابستگی ۴) احترام و موقعیت ۵) خودشکوفایی</i>
۲	۱۲	چهار مورد مراحل تصمیم‌گیری را بنویسید؟ <i>۱) شناسایی مسئله ۲) انتخاب راه حل بهتر ۳) ارزیابی نتایج تصمیم‌گیری ۴) شناسایی کلیه تصمیمات ممکن</i>
۱	۱۳	چهار صفت لازم برای موفقیت در فروش را بنویسید؟ <i>۱) اولین گام عشق ۲) محصولی را که می‌فروشید عمیقاً بشناسید ۳) نتیجه‌گرا باشید ۴) آمار و اطلاعات مربوط به محیط ممل محصول و کسب و کار خود را بدانید</i>
۲۰		جمع